

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le bac pro « Métiers du Commerce et de la Vente » Option A : Animation et Gestion de l'Espace Commercial permet au lycéen d'acquérir des compétences centrées sur la relation client en magasin ou unité commerciale.

Le lycéen découvrira en cours et en période de stages le fonctionnement d'un commerce, son approvisionnement, la vente, l'organisation d'un espace de vente, la gestion commerciale et la relation client.



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ACADÉMIE DE LYON - RÉGION RHÔNE-ALPES

Adresse :

2 rue HO CHI MINH
69120 VAULX-EN-VELIN

Téléphone : 04 37 45 20 00

Fax : 04 37 45 20 19

Messagerie : ce693045k@ac-lyon.fr

LYCÉE LES CANUTS—VAULX EN VELIN

BAC PRO MCV

Métiers du Commerce et de la Vente

Option A :
animation et gestion de
l'espace commercial



ACCÈS A LA FORMATION

- Élève sortant de 3ème

MODALITES

Sous statut scolaire ou apprenti

QUALITÉS REQUISES

- Sens de l'accueil et de la communication
- Capacités d'adaptation
- Organisation
- Esprit d'équipe
- Sens des responsabilités
- Esprit d'initiative
- Bonne condition physique : activité qui nécessite de nombreux déplacements dans la surface de vente et dans la réserve.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Au terme de la formation, l'élève sera capable de :

- Acquérir des techniques d'animation et de gestion d'un espace de vente
- Comprendre les logiques d'approvisionnement d'un magasin
- Acquérir des bases en matière de gestion commerciale
- Maîtriser les techniques liées à la digitalisation de l'unité commerciale
- Assurer les opérations préalables à la vente
- Vendre, conseiller et fidéliser
- Assurer la gestion commerciale

ORGANISATION DES ÉTUDES

► DURÉE DE LA FORMATION :

3 ans

► ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (~ 15h par semaine)

- Conseil et vente
- Suivi des ventes
- Fidélisation de la clientèle et développement commercial
- Gestion de la relation client
- Animation et gestion de l'espace commercial
- Economie-Droit
- Prévention santé environnement
-

► ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (~12h par semaine)

- Français
- Histoire-Géographie, Education morale et civique
- Langues vivantes
- Mathématiques
- Arts appliqués
- Éducation physique et sportive

► PÉRIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

Les périodes de formation en milieu professionnel (P.F.M.P.) sont des phases déterminantes pour l'obtention du diplôme.

La durée de la P.F.M.P. est de 22 semaines réparties sur les 3 années de formation.

Ces périodes permettent à l'élève d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences en exerçant des activités en situation réelle.

LES DÉBOUCHÉS

- Conseiller de vente
- Vendeur en magasin
- Vendeur qualifié
- Vendeur spécialisé
- Employé commercial
- Assistant administratif des ventes

LES POURSUITES D'ÉTUDES

BTS Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC)

BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)

DUT Techniques de commercialisation

BTS Technico-Commercial

Le titulaire du bac pro MCV ne se déplace pas pour aller à la rencontre du client. C'est un employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale, physique ou virtuelle, afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande.